



*UNIVERSITATEA VALAHIA
DIN TÂRGOVIȘTE*

*Coordonare
Prof. dr. Virgil Popa
Departament ECR*

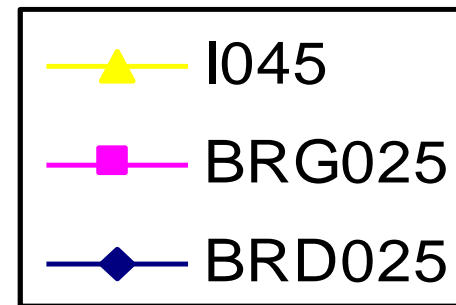
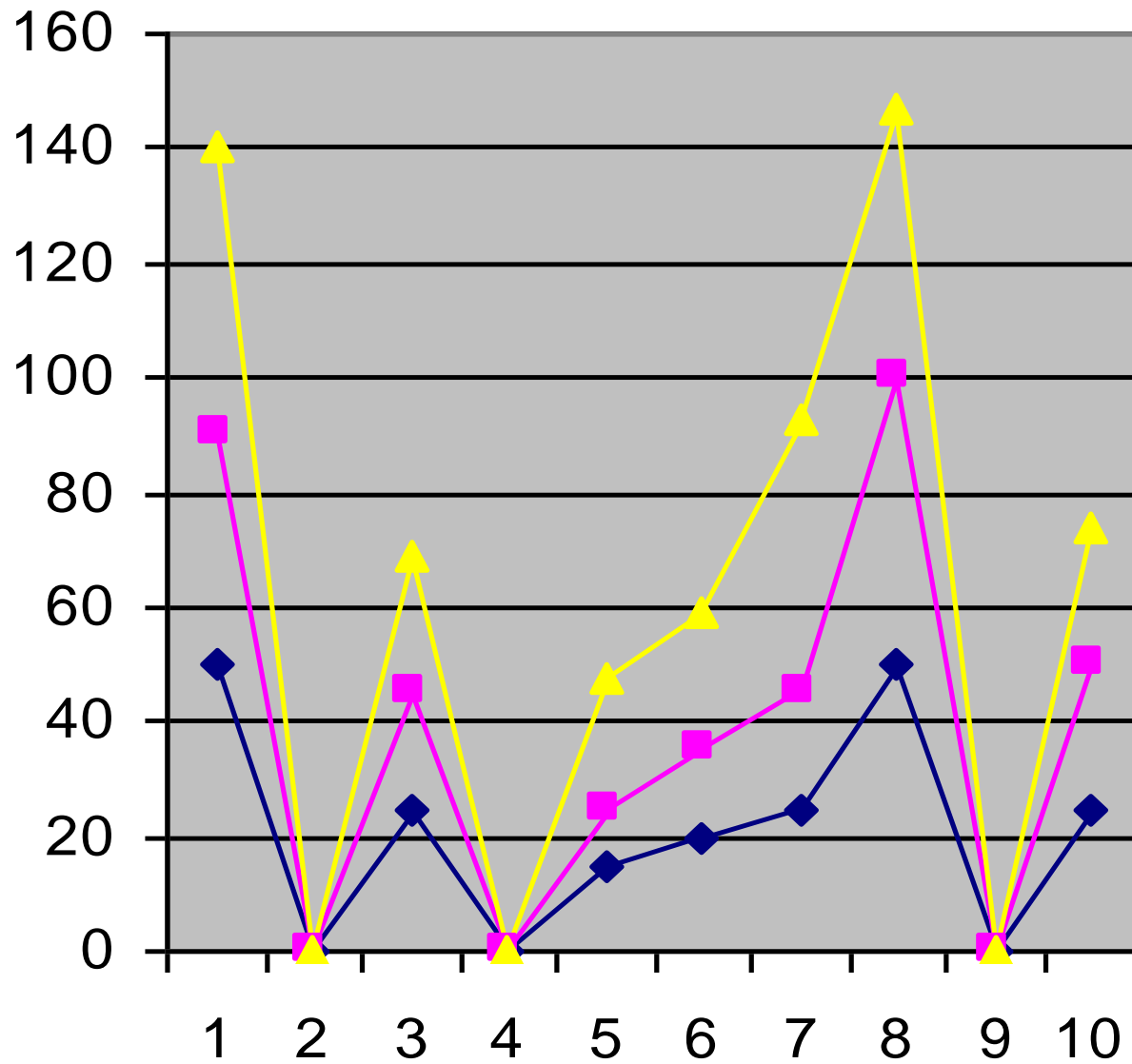
*Student
Vlădulescu Emanuel*

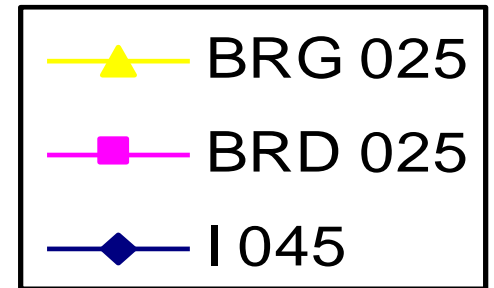
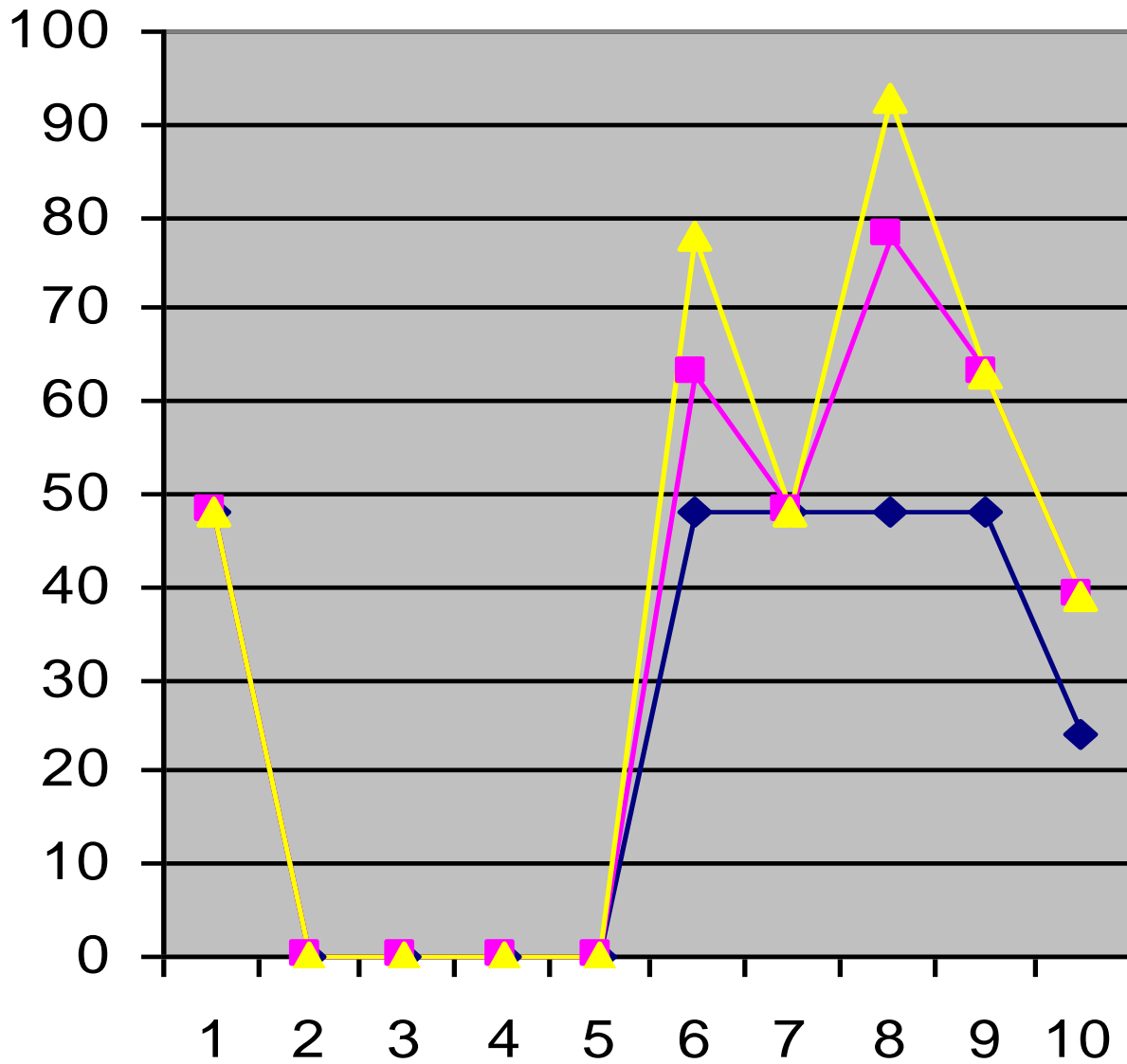
OPTIMIZAREA DISPONIBILITĂȚII LA RAFT PENTRU UN RĂSPUNS EFICIENT CONSUMATORULUI

Ruptura de stoc

Ruptura de stoc (OOS) reprezintă procentul SKU (Stock Keeping Unit – Unitate de păstrare în stoc) pe raftul unui magazin la un moment dat (atunci când consumatorul se așteaptă să găsească produsul dar acesta nu este disponibil pe raft).

**Studiu de caz: Kaufland și XXL în parteneriat cu
S.C. I. L. Dâmbovița**





Efectele negative ale rupturilor de stoc

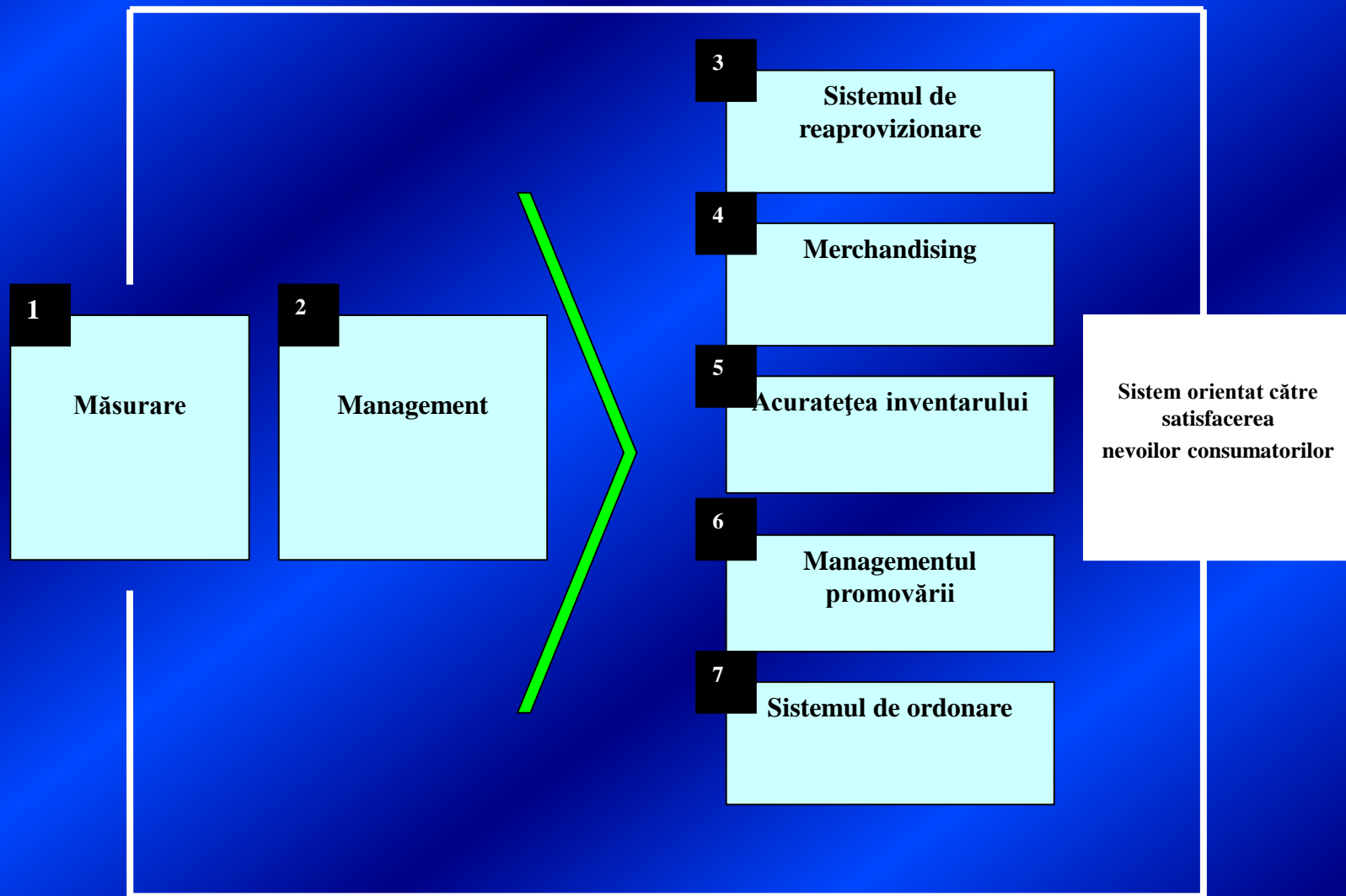
- a) Pierderea cumpărătorilor/consumatori de către comerciant;
- b) Riscul comerciantului de a-și micșora vânzările;
- c) Pierderea cumpărătorilor/consumatori de către producător;
- d) Riscul producătorului de a-și micșora vânzările

Reacția consumatorilor în cazul lipsei disponibilității la raft

Cercetările au identificat *cinci modalități de reacție ale consumatorilor* în situația unei rupturi de stoc:

- *cumpără produsul de la un alt magazin;*
- *cumpără produsul de la același magazin, dar mai târziu;*
- *substituie produsul cu unul de aceeași marcă (mărime și prețuri diferite);*
- *substituie produsul cu unul al altei mărci;*
- *nu cumpără produsul.*

Sistem orientat către satisfacerea nevoilor consumatorilor



Prioritățile de îmbunătățire a cauzelor care duc la rupturi de stoc

Din perspectiva producătorului:

- îmbunătățirea preciziei în planificare;
- motivarea resurselor umane;
- reprovizionarea cu ajutorul computerului, spre exemplu EDI.

Din perspectiva comerciantului cu amănuntul:

- diminuarea duratei ciclului de reprovizionare;
- creșterea vizibilității stocurilor ;
- îmbunătățirea preciziei în planificare.

VA MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!